

FUTURA

Révélateur d'innovations



Offre Noël 2020 : 4 leviers efficaces pour communiquer sur vos produits et générer des ventes

FUTURA Noël 2020

Le RDV incontournable pour les acteurs du commerce français.

En 2019, 70 milliards € de dépenses prévues pour Noël 2019 en France.
En 2020, il semble que 82 % des français décident, malgré le contexte sanitaire de dépenser au moins le même budget que l'an passé.



66% des Français souhaitent acheter essentiellement en ligne en 2020.



34% des sondés pensent faire leurs achats sur mobile



18% pensent faire leur shopping directement via des applications.



1 consommateur sur 3 envisage de faire ses courses de Noël sur PC.



FUTURA 4 LEVIERS PUISSANTS

Futura, un média puissant & affinitaire.

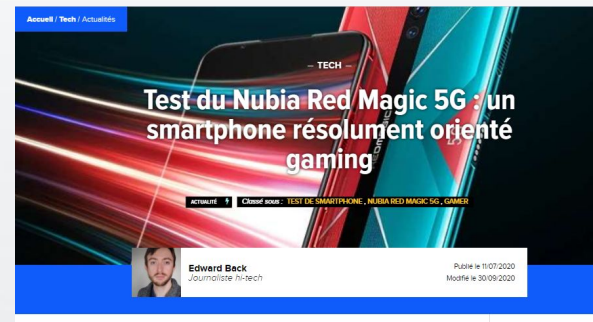
Pour Noël, notre média propose des dispositifs de communication digitaux premium & affinitaires pour votre stratégie d'acquisition et de conversion.

1



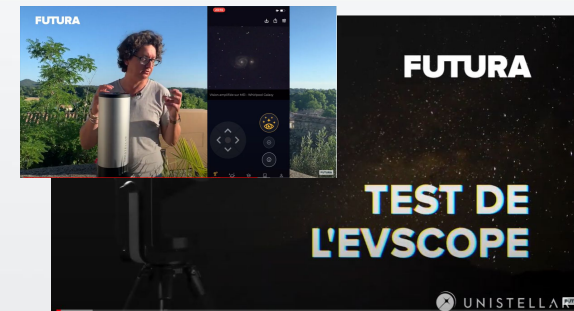
L'offre Bon Plan.

2



Le test produit.

3



L'Unboxing vidéo.

4



Les jeux concours.

FUTURA PREMIER LEVIER : L'OFFRE BON PLAN

L'offre "Bon Plan".

➡ Un format 100% orienté performance pour générer des ventes chez le partenaire.

1.



Création d'un article **bon plan** sur notre espace dédié avec mise en avant d'une offre spécifique et renvoi extérieur vers le site partenaire.

2.



2 Republications de l'article sur site (Afin que l'article remonte en première position sur la page Bon Plans + Home Page).

3.



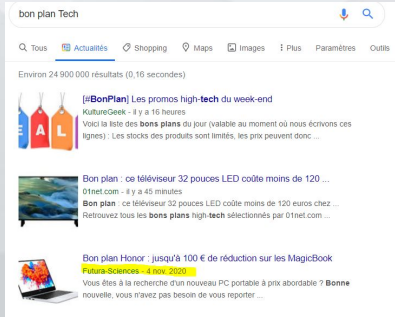
Push sociaux de l'article auprès d'une audience customisée (FB / INSTA / TW).



*Relai natif de l'article sur notre NL hebdo + Article intégré dans un contexte sans publicités ("noads" option) afin d'améliorer les performances.

*6M de visiteurs uniques fréquentent Futura tous les mois (analytics troisième trimestre).

*Futura dispose d'un très bon ranking sur les mots clés "Bon Plans" sur Google News.



bon plan Tech

Enviren 24 900 000 résultats (0,16 secondes)

(BonPlan) Les promos high-tech du week-end
KultureSeek - Il y a 16 heures
Voici la liste des bons plans du jour (valable au moment où nous écrivons ces lignes). Les stocks des produits sont limités. Les prix peuvent donc...

Bon plan : ce téléviseur 32 pouces LED coûte moins de 120 ...
D'inet.com - il y a 46 minutes
Bon plan : ce téléviseur 32 pouces LED coûte moins de 120 euros chez ...
Retrouvez tous les bons plans high-tech sélectionnés par D'inet.com ...

Bon plan Honor : jusqu'à 100 € de réduction sur les MagicBook
Relais Sciences - il y a 20 jours
Vous êtes à la recherche d'un nouveau PC portable à prix abordable ? Bonne nouvelle, vous n'avez pas besoin de vous reporter ...

Budget :
3000 €
KPI : 5000 lectures

Les options.

Emailing

Emailing dédié sur une base de données Opt-in de 50 K Followers

1 000 €

Display

Display : exclusivité sur la HP de Futura Tech et sur le tag associé à votre thématique (100 % de part de voix)

2 000€
(200 K impressions)

Sponsoring sur nos guides comparatifs

Position sponsorisée n°1 sur notre [espace comparatifs](#).

Forfait fixe mensuel + CPC

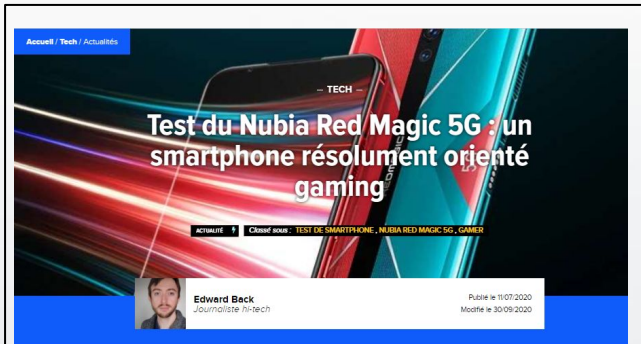
Nous consulter

FUTURA DEUXIÈME LEVIER : LE TEST PRODUIT

Le test produit : Article détaillé avec review du produit.

Un format mixant décryptage & perf pour conforter l'internaute dans son choix, grâce à l'expertise éditoriale de nos journalistes.

1.



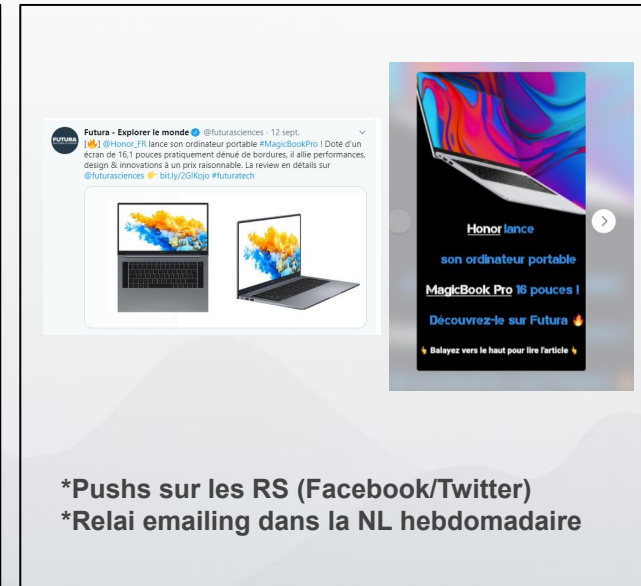
- *Envoi du produit en test à nos journalistes
- *Réalisation d'un article de décryptage du fonctionnement + fonctionnalités (3000 signes)
- *Encart promotionnel avec CTA vers la page produit

2.



Publication en HP de Futura (2 à 3 jours)
et sur HP de Futura Tech (environ 7 jours)

3.



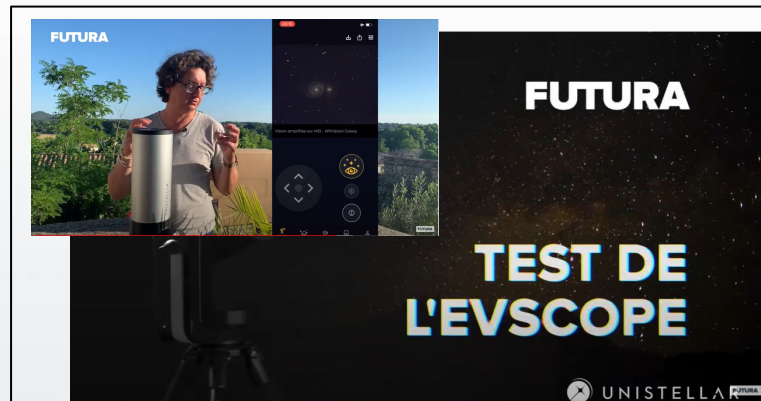
- *Pushs sur les RS (Facebook/Twitter)
- *Relai emailing dans la NL hebdomadaire

Budget :
4500 €
KPI : 8000 lectures

FUTURA TROISIÈME LEVIER : L'UNBOXING VIDÉO

L'unboxing vidéo de Noël.

En 2020, Un consommateur français sur six découvre un nouveau produit via le format vidéo*



*Création d'un sujet vidéo exclusif avec scénario travaillé conjointement (unboxing, présentation du produit, test de l'application, premiers clics...)

*Intervention de notre équipe Studio pour prise de vue, montage et post-prod ;



*Diffusion sur nos réseaux sociaux en format vertical ;



*Promotion spécifique du produit sur nos RS avec une offre exclusive pour découvrir/acheter le produit.

Budget :

6000 €

KPI : 50 K vues multicanaux

*<https://www.bilbokid.com/tout-savoir-sur-lunboxing/>

FUTURA QUATRIÈME LEVIER : LE JEU CONCOURS

Le jeu concours pour faire découvrir vos produits différemment et engager les audiences en social.

Futura - Explorer le monde 🌍 chanceux.
Écrit par Jimmy Futura [?] · 8 mai 2020, 18:00 · 🌐

[#jeuconours] Tentez de gagner, avec Bioviva, deux jeux d'énigmes au choix parmi les thèmes suivants :

Espace | Monde Animal | Corps Humain | Mystères de la Science | Notre Terre | Nouvelles Technologies

Pour participer au tirage 🗳️

- ➡ Répondez à l'énigme en commentaire 🔍
- ➡ Suivez Bioviva ✓
- ➡ Mentionnez un ami 👤
- ➡ Partagez la publication 🔄
- ➡ 5 gagnant(e)s / tirage au sort le 13/05/2020 🍀

Infos sur les jeux éducatifs 📄 bit.ly/BiovivaCollections



***Création d'un jeu concours sur nos réseaux sociaux avec une offre exclusive pour mettre en avant vos produits et gagner de nouveaux fans.**

*** Push du jeu concours auprès d'audiences customisées (Reach moyen de 20.000 utilisateurs)**

***Récupération des adresses des gagnants et envoi des coordonnées au partenaire à la fin du jeu concours**

Budget :
*Nous consulter,
en fonction de la
mécanique.*

Futura - Explorer le monde 😊 se sent heureux à Cité des sciences et de l'industrie. ...
Publié par Jimmy Futura · 31 août · Paris · 🌐

[Jeu concours] La **Cité des sciences et de l'industrie** vous propose de remporter, vos accès en ligne, pour participer directement depuis chez vous à l'exposition « cité des sens : l'odorat ».

Les **50 gagnants** (et chanceux) pourront :

- Suivre les ateliers parfums et arômes des vins. 🍷
- Suivre des animations sur la chimie des odeurs. 🧪
- Suivre des démonstrations et exposés en direct. 📺
- Échanger avec des experts/journalistes/influenceurs. 🗣️
- Participer à des expériences depuis chez eux où ils seront sollicités pour prendre part à des ateliers ! 🧑‍🔬

Pour participer au tirage 🗳️

- ➡ Mentionnez deux ami(e)s 👤👤
- ➡ Aimez et partagez ce post 🔄
- ➡ Tirage au sort le 03/09/2020 🍀

Infos sur l'événement 📄 <https://bit.ly/32JthW2>



FUTURA

EXPLORONS LE MONDE,
ENSEMBLE.

Guillaume JOSSE

Fondateur, CEO

guillaume@futura-sciences.com

Aude FLORENTIN

Directrice Conseil

aude.lespagnol@fsteam.fr

Tél : 04 22 47 05 09

Elodie Savio

Pôle conseil

elodie.savio@fsteam.fr

Tél : 04 22 47 07 19