

FUTURA

RÉVÉLATEUR D'INNOVATIONS

LA JOURNÉE MONDIALE DU DIABÈTE
14/11/2020

OBJECTIF : 

Vous permettre de prendre la parole lors d'une journée spéciale et vous positionner comme un acteur référent.



La réponse **FUTURA**

⇒ La préemption d'un **carrefour exclusif** pour amplifier votre visibilité à l'occasion d'une journée spéciale et démultiplier vos points de contacts.

⇒ Un dispositif multicanal performant et rôdé pour ces occasions :

- contenu éditorial dédié pour valoriser vos expertises
- mix publicitaire performant pour générer du trafic qualifié sur votre site
- activations sociales pour engager de nouvelles audiences autour de votre marque

Pourquoi FUTURA ?

⇒ Média leader et historique à la **caution journalistique forte** en adéquation avec vos valeurs : décryptage des dernières innovations et avancées des traitements/produits dans le domaine de la santé.

⇒ Composé d'une **audience engagée** autour de vos sujets.

⇒ Une diversité de contenus qui nous permet des activations multicanales.

⇒ Une légitimité qui nous permet d'accorder une large place d'expression à votre marque et vous connecter à nos audiences.



Pourquoi FUTURA ?

🚀 Le diabète, une thématique largement traitée sur Futura

👉 1850 contenus liés au diabète.

👉 500.000 PV /an -750.000 VU /an

👉 Temps de lecture moyen : 3 mn.



+ 15.000 lectures du sujet



+ 15.000 lectures du sujet



+ 365.000 lectures du sujet



+ 25.000 lectures du sujet

FUTURA LES CHIFFRES CLÉS

UN MÉDIA PUISSANT

TOP 20
DES MÉDIAS

7.6 M VU

Par mois* (Chiffres MNR)

NOUVEAU RECORD

1.975.000

de visites 30/04/2020

UN MÉDIA COMMUNAUTAIRE



700.000

Internaute sur les réseaux sociaux

1 million

De membres sur le forum

UN MÉDIA DE QUALITÉ

DIGITAL
AD TRUST

FUTURA SANTÉ

EXPLORER LA SANTÉ

3.2M

VU / MOIS

3.8M

PV / MOIS

THÉMATIQUES



#Médecine : corps humain, audition, allergies, nutrition, sexualité, génétique, santé dentaire, chirurgie, régime, tabac, etc.



#Bien-être : alimentation bio, vitamines, sommeil, phytothérapie, relaxation, compléments alimentaires, soins du corps, méditation, etc.



#Famille : bébé, enfants, grossesse, éducation, scolarité, éveil, etc.



#Sport : fitness, activité physique, randonnée, entraînement, technologies, etc.



PROFIL AUDIENCE :



61.1%

38.9%

+25-45

177 Affinité femmes
25-49 ans CSP +

NOS OFFRES	ENGAGEMENTS	PRIX CATALOGUE
<p>DISPLAY</p> <p>Exclusivité sur la HP de Futura Planète et sur le tag associé à votre thématique (100 % de part de voix)</p>	<p>100 % part de voix Engagement de 100k impressions à minima.</p>	<p>2500 €</p>
<p>EDITORIAL</p> <p>Création d'un contenu chaud dédié autour de vos actualités et expertises</p>	<p>Projection en Home Page de Futura 10.000 lectures du sujet</p>	<p>3000 €</p>
<p>ACTIVATION SOCIALE</p> <p>Réalisation de cartes sociales et d'une série de stories aux contenus diversifiés : chiffre, citation, extrait vidéo, quizz etc.</p> <p>Diffusion sociale sur Facebook et Instagram tout au long de la journée</p>	<p>7 Stories + 2 cartes sociales pour reach minimal de 20 000 personnes</p>	<p>3000 €</p>
<p>PUSHES MARKETING</p> <p>Projection de l'actualité sur les réseaux sociaux de Futura Emailing dédié à la journée spéciale</p>	<p>500.000 abonnés sur les réseaux sociaux de Futura 100 000 abonnés optin Futura Planète</p>	<p>1500 €</p>

NOS OFFRES SPÉCIALES

OFFRE STARTER
DISPLAY + EDITORIAL
4500 €

OFFRE PREMIUM
STARTER + PUSH MARKETING
5500 €

OFFRE GOLD
PREMIUM + SOCIAL
7500 €

FUTURA

EXPLORONS LE MONDE,
ENSEMBLE.

Guillaume JOSSE

Fondateur, CEO

guillaume@futura-sciences.com

Aude FLORENTIN

Directrice Conseil

aude.lespagnol@fsteam.fr

Tel : 04 22 47 05 09

Skype : audelespagnol

Nous contacter pour les grilles tarifaires.